



**Universidad de Guadalajara**  
**Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades**  
**División de Estudios Históricos y Humanos**  
**Departamento de Historia**  
**Licenciatura en Antropología**

**PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS**  
**FORMATO BASE**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

Centro Universitario

**Ciencias Sociales y Humanidades**

Departamento:

**Historia**

Carrera:

**Licenciado en Antropología**

Academia:

**Metodología y Seminario de Investigación**

Nombre de la unidad de aprendizaje (nombre de la materia)

**ETNOGRAFIA MODERNA**

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
<b>D0936</b>	<b>1 Hrs.</b>	<b>2 Hr.</b>	<b>60 Hrs.</b>	<b>8</b>

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carreras relacionadas	Prerrequisitos:
<b>C= curso</b>	<b>Licenciatura</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Lic. en Geografía</li><li>○ Lic. en Historia</li><li>○ Lic. en Filosofía</li><li>○ Lic. en Estudios Internacionales</li><li>○ Lic. en Estudios Políticos y Gobierno</li><li>○ Lic. en Arquitectura</li><li>○ Lic. en Turismo</li></ul>	<b>Bases de la Etnografía</b>

Área de formación (común obligatoria, básica particular, especializante, optativa abierta)

**Especializante**

Elaborado por:

**Dr. Jorge Arturo Chamorro Escalante**

Fecha de elaboración:

**Septiembre 2011**

Fecha de última actualización

**Septiembre 2015**



## 2. PRESENTACIÓN

La nueva etnografía tiene sus bases intelectuales en la antropología cognitiva y la etnociencia, campos que fueron debatidos por la antropología conductista y posteriores corrientes como la antropología interpretativa. La nueva etnografía se desarrolla entre las décadas de los años setenta a noventa del siglo XX y examina el conocimiento cultural en términos de su organización y aplicación en la vida cotidiana. Aborda el enfoque émico en la descripción de una cultura, para conformar un corpus de conocimiento y entender las normas culturalmente delimitadas que definen e influyen el comportamiento para una comunidad de habla.

Otras consideraciones epistemológicas para la nueva etnografía que se orienta al acopio de información etnográfica a través del discurso cotidiano o habla, ha definido a este campo del conocimiento como etnografía semántica, elicitación etnográfica o etnografía de la comunicación, la cual ha sido ampliamente desarrollada por la antropología lingüística, y según lo ha referido desde el 2005, la *American Anthropological Association*, el estudio de la elicitación etnográfica continua vigente en la formación básica de antropólogos y en líneas de investigación recientes en contextos urbanos que estudian la vida en los ámbitos de la pobreza, marginación, confinamiento (prisiones), enfermedad, delincuencia, comercio informal entre otros, en donde aplica el estudio de las comunidades del habla.

## 3. UNIDAD DE COMPETENCIA (objetivo general)

Reflexionar sobre los diversos puntos de vista y conceptos sobre la entrevista etnográfica para comprender los patrones de comportamiento asociados con grupos humanos particulares, vinculados a todas las formas de organización de la vida humana y clasificación de sus categorías a partir del habla cotidiana, que permitan construir temas culturales.

## 4. SABERES (de acuerdo con los contenidos propuestos)

Según el documento del Proyecto Curricular para la conformación de la Licenciatura en Antropología, apartados 8 y 9.

<b>Saberes Prácticos</b>	Realización de una experiencia de campo (en contexto rural o urbano) mediante la planeación de <i>rapport</i> y estrategias de entrada para la entrevista etnográfica, aplicación del diario de campo, notas etnográficas, herramientas tecnológicas para el registro sonoro de evidencias orales, transcripción y elaboración de esquemas a partir de los datos etnográficos y conformación de una base de datos.
--------------------------	--

<b>Saberes teóricos</b>	Reflexiones en torno a la realización de una etnografía, en base al desarrollo de problemas de investigación, selección de lugares y casos de la investigación, desarrollo de teorías a partir del registro sistemático de los datos de campo. Interacción entre lo tópico y lo genérico, entre lo sustantivo y lo formal. Reconocimiento de las categorías emergentes elaboradas por los miembros de un grupo utilizadas en el vocabulario de su cultura y consideraciones en relación al muestreo, el contexto y construcción social del tiempo.
<b>Saberes formativos (habilidades)</b>	Desarrollo de la capacidad para planear estrategias de entrada al inicio de una etnografía, conocimiento en torno a los principios de reciprocidad y ética del etnógrafo. Habilidad para el desarrollo de las notas de campo de manera satisfactoria, que consideran una confirmación repetida de propósitos y prioridades, así como de costos y beneficios que producen las estrategias. Actualización en el registro sonoro mediante nuevas herramientas tecnológicas para la captura de información hablada, desarrollo sistemático de la elicitación etnográfica, transcripción <i>verbatim</i> del habla, reconocimiento de las categorías emergentes y habilidad para el análisis componencial de las evidencias orales.

## 5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Reflexiones sobre etnografía y cultura (Geertz, Mauss, Hammersley)
  - 1.1 Cultura e inferencias culturales
  - 1.2 Reconocimiento del comportamiento de los grupos humanos
2. El nacimiento de la nueva etnografía (Sherzer, Bauman, Basso)
  - 2.1 Antropología lingüística y etnografía del habla
  - 2.2 Métodos de la etnografía del habla
  - 2.3 Papel social del habla y competencia comunicativa
  - 2.4 Reconstrucción del árbol de categorías emergentes
3. Lenguaje, habla y discurso (Bauman)
  - 3.1 Arte verbal como performance
  - 3.2 Naturaleza del performance
  - 3.3 Claves comunicativas del performance

4. La entrevista etnográfica (Rabinow, Chamorro, Schatzman-Strauss)
  - 4.1 Tipos de descripciones etnográficas
  - 4.2 Informantes y papeles sociales
  - 4.3 Principios éticos de la entrevista etnográfica
5. Desarrollo de la secuencia etnográfica en el estudio de una cultura (Spradley)
  - 5.1 Ubicación del informante y estrategias de entrada a la cultura
  - 5.2 El proceso de rapport y búsqueda del informante potencial
  - 5.3 Entrevistando al informante potencial: preguntas descriptivas, preguntas estructurales, preguntas contrastantes
6. Análisis de la entrevista etnográfica (Feld, Chamorro)
  - 6.1 Análisis de dominios
    - 6.1.1 Las relaciones semánticas
    - 6.1.2 Relaciones semánticas universales
    - 6.1.3 Pasos en el análisis de dominios
    - 6.1.4 Relación de dominios hipotéticos
  - 6.2 Análisis taxonómico
    - 6.2.1 Selección de un enfoque tentativo
    - 6.2.2 Taxonomías locales
    - 6.2.3 Esquemas de análisis taxonómico
  - 6.3 Análisis componencial
    - 6.3.1 Los componentes de significado y la realidad social
    - 6.3.2 Pasos del análisis componencial
    - 6.3.3 Esquemas paradigmáticos y dimensiones de contraste

## **6. ACCIONES (estrategias docentes para impartir la materia)**

El responsable del curso brindará las reflexiones introductorias de cada tema, los alumnos del curso realizarán lecturas individuales y comentarán sus lecturas en clase. En la primera parte del curso, los alumnos del curso realizarán prácticas en la búsqueda de informantes en escenas culturales y sociales particulares, para aplicar el diario de campo, la entrevista etnográfica y presentar fragmentos del muestreo sonoro de información, con la supervisión del responsable del curso.

En la segunda parte del curso, con la supervisión del responsable del curso, los alumnos harán transcripciones *verbatim* de las entrevistas etnográficas y se procederá al análisis de los datos etnográficos, en base al sondeo de los términos dominantes, relaciones semánticas, reconstrucción de árboles de categorías emergentes, análisis componencial y esquemas sobre las dimensiones de contraste.

--

**ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN**

7. Evidencias de aprendizaje (Tareas, trabajo de campo, informes, exposiciones, exámenes, etc.)	8. Criterios de desempeño (Número de tareas, informes, exposiciones, exámenes, etc.)	9. Campo de aplicación (Vinculado con la currícula o campo profesional)
Lecturas individuales introductorias en base a la bibliografía del curso	Exposición individual de las lecturas introductorias, reflexiones y discusión	Etnografía y antropología
Primer acercamiento de trabajo de campo en una escena cultural y social particular a elegir, para la búsqueda del informante potencial	Diario y notas de campo como primera parte en la captura de información	Etnografía y antropología
Segundo acercamiento de trabajo de campo de una escena cultural y social elegida, para la planeación de la entrevista etnográfica y estrategias de entrada	Diario y notas de campo, elaboración de cuestionario en base a preguntas descriptivas estructuradas y contrastantes, elección de las nuevas herramientas tecnológicas para el registro sonoro del habla.	Etnografía y antropología
Tercer acercamiento de trabajo de campo de una escena cultural y social elegida, para la aplicación de la entrevista etnográfica	Diario y notas de campo, aplicación de cuestionario mediante el registro fonográfico. Exposición de un muestreo breve en clase del registro grabado.	Etnografía y antropología
Sesión de transcripción verbatim del registro sonoro en la aplicación de la entrevista etnográfica de la escena cultural y social elegida.	Impresión de los datos de campo e impresión de la transcripción verbatim de la entrevista etnográfica. Exposición breve de una muestra de la transcripción.	Etnografía y antropología
Sesión de análisis del muestreo de la transcripción verbatim, de la entrevista	Impresión de los esquemas de las relaciones semánticas, dominios, árbol	Etnografía y Antropología

aplicada a la escena cultural y social elegida, mediante los procedimientos de análisis de dominios, análisis estructural y análisis componencial	de categorías emergentes y esquemas paradigmáticos en las dimensiones de contraste. Exposición en clase de una muestra breve del análisis etnográfico	
---	---	--

## 10. CALIFICACIÓN

Describir la forma de evaluación continua en correspondencia con el punto 7.	
Especificar los valores porcentuales de la evaluación continua:	
	<b>Porcentaje</b>
Lecturas iniciales individuales	<b>10%</b>
Primer acercamiento de trabajo de campo: búsqueda de informante potencial	<b>10%</b>
Segundo acercamiento de trabajo de campo: planeación de entrevista	<b>10%</b>
Tercer acercamiento de trabajo de campo: aplicación de cuestionario de entrevista etnográfica mediante registro sonoro	<b>10%</b>
Impresión y entrega de transcripción <i>verbatim</i> del registro sonoro de la entrevista	<b>30%</b>
Impresión y entrega de esquemas en el análisis de dominios, estructural y componencial de la transcripción <i>verbatim</i>	<b>30%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 11. ACREDITACIÓN

Ordinaria:
1. El alumno deberá cumplir con al menos el 80% de las asistencias para que pueda tener derecho a evaluarse en la fecha del examen ordinario. De no obtener este porcentaje automáticamente se evaluará en la fecha del examen extraordinario.
2. Obtener 60 (sesenta) de calificación mínima.
Extraordinaria:
1. El alumno deberá cumplir con al menos el 65% de las asistencias para que pueda tener derecho a evaluarse en la fecha del examen extraordinario.
2. Obtener 60 (sesenta) de calificación mínima.

## 12. BIBLIOGRAFÍA

### BÁSICA

Bauman, Richard, *Verbal Art as Performance*, Prospect Heights, Illinois: Waveland Press, 1984

Chamorro Escalante, Jorge Arturo, *Guía etnográfica para la investigación de la música y la danza tradicionales*. Guadalajara: Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño/ Universidad de Guadalajara, 2003

Feld, Steven, *Sound and sentiment: birds, weeping, poetics and song in Kaluli expresión*, Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1982

Geertz, Clifford, *La interpretación de las culturas*, Barcelona: editorial Gedisa, 2005

Hammersley Martín y Paul Atkinson, *Etnografía: métodos de investigación*, Barcelona: Paidós Básica, No. 69, 1994

Mauss, Marcel, *Manual de Etnografía*, México: Fondo de Cultura Económica, 2006

Rabinow, Paul, *Fieldwork in Morocco*, Chicago, Illinois: Chicago University Press, 1980

Schatzman, Leonard y Anselm L. Strauss, *Field Research: Strategies for a Natural Sociology*, Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, 1973

Sherzer, Joel y Richard Barman, "The Ethnography of Speaking" en *Annual Review of Anthropology*, Vol. 4, 1975, pp. 95-119

Spradley, James, *The Ethnographic Interview*, New York: Holt, Rinehart & Winston, 1979  
\_\_\_\_\_, *Culture and Cognition: rules, maps and plans*, Long Grove, Illinois: Waveland Press, 1987

### COMPLEMENTARIA

Basso, Ellen y Joel Sherzer, *Las culturas nativas latinoamericanas a través de su discurso*, Quito: Ediciones ABYA-YALA, Colección 500 Años, No. 24, 1990

Chamorro Escalante, Jorge Arturo, *La cultura expresiva wixárika: reflexiones y abstracciones del mundo indígena en el norte de Jalisco*, Guadalajara: Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño/ Universidad de Guadalajara, 2007  
\_\_\_\_\_, *Sones de la Guerra: Rivalidad y Emoción en la Práctica de la Música Purhépecha*, Zamora: El Colegio de Michoacán, 1992

